



Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Valladolid



CURSO LINKEDIN PARA INGENIEROS

LinkedIn es una herramienta indispensable para los profesionales de todos los campos, pero el mero hecho de tener un perfil no es suficiente, especialmente para los profesionales técnicos altamente cualificados, como los **ingenieros**, profesionales cuyas carreras se construyen en habilidades técnicas específicas y que necesitan obtener el máximo valor de LinkedIn (300 millones de usuarios en 200 países de todo el mundo y el 14º sitio más visitado en la Web).

La **Visibilidad Digital** que tengas como Ingeniero es la percepción de marca que reciben los demás de ti y por eso es tan importante cuidarla. Este Curso **específicamente dirigido a ingenieros** tiene como objetivo aprender a crear una marca personal, hacer contactos profesionales, tanto para contratar y que te contraten, como para buscar nuevas oportunidades de negocio o venta.

LinkedIn, es la herramienta definitiva para el crecimiento profesional. Tener un perfil de LinkedIn es una herramienta de **marketing personal** que permite posicionarse como experto ante grandes audiencias profesionales, tanto de cara a contratación como de cara a generar nuevas **oportunidades** empresariales, convirtiéndose LinkedIn, en una herramienta imprescindible de networking que permite generar una valiosa red de contactos profesionales: empleadores, clientes, inversores, expertos, etc.

Este Curso te interesa tanto si necesitas iniciarte en el uso de LinkedIn y aún no tengas tu perfil creado en esta red profesional o estés dado de alta sin haber trabajado tu marca personal o avanzado en las posibilidades LinkedIn.

CONTENIDO

Sesión 1ª: marca personal

-  Qué es el personal branding.
-  Cómo hacer un DAFO personal (debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades).
-  Fijación de objetivos profesionales.
-  Estrategias de posicionamiento personal.
-  Generación de oportunidades profesionales.
-  Por qué crear una red de contactos profesionales.

Sesión 2ª: introducción a LinkedIn

-  Qué es y para qué sirve LinkedIn.
-  Cómo crear una cuenta en LinkedIn.
-  El menú y la búsqueda en LinkedIn.
-  Cómo crear y participar en grupos.
-  Errores a evitar en LinkedIn.

Sesión 3ª: oportunidades profesionales en LinkedIn

-  Procesos de selección y LinkedIn.
-  Los contactos profesionales y LinkedIn.
-  Creación de comunidades de clientes potenciales.
-  Generación de contenidos profesionales especializados.

Sesión 4ª: LinkedIn en el sector de la ingeniería

-  El networking en el sector de la ingeniería.
-  Cómo hacer networking profesional en LinkedIn.
-  Cómo gestionar el primer contacto en LinkedIn.
-  Cómo construir la marca personal en ingeniería.

COLABORADORES DEL CURSO

Ponentes:

Miguel Figuera, Director de la Agencia Inicia Marketing, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, experto en marketing online y tradicional.

Abelardo Blanco, Licenciado en Derecho y Director de Operaciones en LPS Ingeniería. Presidente de AFIECYL, Asociación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial en Castilla y León.

Duración: 10 horas.

Fecha y horario: **2, 3, 4 y 5 de marzo** de 18:30 a 21:00 horas.

Nº de Plazas: Máximo 30, mínimo 20

Diploma: Al término del curso se entregará un Diploma de asistencia a aquellos participantes que asistan al menos al 80% de la duración total del curso.

Precio del Curso: Colegiados COGITIVA: 60 €
No Colegiados: 90 €

NOTA: Los asistentes llevarán a las clases su ordenador portátil o tablet.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Lugar: Salón de Actos del Colegio de Ingenieros Técnicos. C/ Divina Pastora nº 1 -1º

INSCRIPCIÓN

A PARTIR DE LA RECEPCION DE ESTA CONVOCATORIA Y HASTA LAS 21:00 HORAS DEL DÍA 26 DE FEBRERO DE 2015, por orden de inscripción, en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Valladolid.

Mari Carmen García. ☎ (983) 304078 maricarmen@copitiva.es Horario: de 9 a 14 h y de 19 a 21 h.